

Aide au remplissage du Bordereau des Prix Unitaires (BPU)

AO prothèses dentaires 2026

Objectif de ce document

Ce document a pour objectif de **vous guider pas à pas dans le remplissage du fichier Excel du BPU**, afin d'éviter les erreurs fréquemment constatées lors des précédentes consultations.

👉 **Un BPU correctement rempli est indispensable** pour que votre offre soit analysée et comparée équitablement à celles des autres candidats.

1. Structure du fichier BPU

Le BPU est transmis sous **format Excel (.xlsx)**.

Il comprend :

- **Plusieurs onglets,**
- **Un onglet = un lot,**
- **Des lignes préremplies par l'acheteur,** correspondant aux prestations attendues.

⚠ **Chaque onglet doit être complété intégralement, même si certaines références ne correspondent pas à votre pratique habituelle.**

2. Règle essentielle à respecter (TRÈS IMPORTANT)

🚫 **Vous ne devez JAMAIS modifier :**

- Les libellés des prestations,
- L'intitulé des lignes,
- L'ordre des lignes,
- La structure du tableau,
- Les formules éventuelles.

👉 Les **libellés imposés par l'acheteur doivent rester strictement identiques.**

🔒 Toute modification des libellés ou de la structure du BPU rend l'offre **irrégulière**.

3. Où indiquer vos propres références ?

👉 **Une colonne spécifique est prévue pour cela.**

Pour chaque ligne du BPU, vous devez renseigner :

- **Votre référence interne / catalogue,**
- en regard de la prestation demandée par l'acheteur.

 Il est interdit de modifier le libellé de la prestation pour qu'il corresponde à votre catalogue.

 C'est **votre référence** qui doit s'adapter au BPU, **pas l'inverse**.

4. Remplissage des prix

Pour chaque ligne du BPU, vous devez obligatoirement renseigner :

➤ **Prix catalogue (HT)**

- Prix public ou prix de base habituellement pratiqué,
- Exprimé **hors taxes**.

➤ **Prix remisé (HT)**

- Prix réellement proposé au CHU,
- Après application de votre remise.

 Important :

- La **TVA est à 0 %** pour les prothèses dentaires,
- Les montants doivent donc être indiqués **HT = TTC**.

 **Aucune ligne ne doit être laissée vide.**

5. Remplissage obligatoire de toutes les lignes imposées

Même si :

- Vous ne commercialisez pas habituellement une référence,
- La prestation est rarement demandée,
- Elle ne correspond pas exactement à votre offre standard,

 **vous devez renseigner toutes les lignes existantes.**

 À défaut, votre offre sera considérée comme **incomplète**.

6. Ajout de vos références complémentaires (AUTORISÉ)

L'acheteur est conscient que toutes les situations cliniques ne peuvent pas être anticipées.

 **Vous êtes autorisé à ajouter des lignes supplémentaires**, sous réserve de respecter les règles suivantes :

✓ ajouter les lignes **uniquement en bas du tableau**, ✓ conserver strictement les colonnes existantes, ✓ renseigner clairement vos libellés et références, ✓ indiquer les prix catalogue et remisés correspondants.

⊘ Il est **strictement interdit** :

- D'insérer des lignes au milieu du tableau existant,
- De supprimer ou déplacer des lignes imposées,
- De renommer les prestations demandées.

7. Bonnes pratiques pour éviter les erreurs

✓ Utiliser **uniquement le fichier Excel fourni** (ne pas recréer un tableau) ✓ Ne pas copier-coller depuis un autre fichier sans vérifier la mise en forme ✓ Vérifier que **toutes les cellules obligatoires sont renseignées** ✓ Ne pas verrouiller ni protéger le fichier ✓ Vérifier chaque onglet avant l'envoi

8. Avant de déposer votre offre

Avant transmission, assurez-vous que :

- Tous les onglets sont complétés,
- Toutes les lignes imposées sont renseignées,
- Vos références figurent dans la colonne dédiée,
- Vos références complémentaires sont ajoutées **en fin de tableau uniquement**,
- Les prix sont exprimés HT (TVA 0 %).

9. Besoin d'aide ?

En cas de difficulté technique avec le fichier Excel ou de question sur le remplissage du BPU :

👉 utilisez exclusivement la **plateforme de dématérialisation** pour poser vos questions dans les délais indiqués au règlement de consultation.

Rappel final

Le respect strict du format du BPU est une condition essentielle de recevabilité de votre offre.

Merci de votre attention et de votre rigueur.